

STRATEGY of Eurosurfaces Portugal

Mission

Eurosurfaces' mission is to develop, manufacture and sell **innovative, high quality engineered marble products**, branded as "RMC" and to **supply other complementary products** to provide its customers with large portfolio of surfaces solutions.

Vision

As a proud holder of RMC legacy coming from 1980, Eurosurfaces Portugal **becomes TOP3 European engineered marble manufacturer.**

Strategy Priorities

Company

(1) Eurosurfaces' main goal is to build and maintain **solid, sustainable and profitable business entity**, based on RMC products, using also selected products from other manufacturers to provide **complex tailored solutions for customers.**

Customer

(2) Eurosurfaces Portugal always tries to understand **all requirements and needs of end customers.** Eurosurfaces Portugal carefully selects its **business partners** to share the same values and helps them to improve.

Experience

(3) Eurosurfaces applies maximum possible **flexibility** and **transparency** supported by fast and professional **communication** to provide all stakeholders with above-standard level of **experience.**

Improvement

(4) RMC products and all supporting services related to them are being **constantly improved and developed** reflecting needs of customers projects, market and trends.

(5) Employees of Eurosurfaces Portugal **continually improve** themselves, processes they are involved in and **working environment** by fulfilling personal resolutions, participating on trainings and active presence on improvement meetings.

Rules and Standards

(6) Eurosurfaces Portugal **respects and follows** all applicable laws, rules and regulations, business ethics, human rights and works in environmentally friendly way.

(7) Eurosurfaces' products as well as the company's processes are aligned with the **international standards** to guarantee sustainable results to all stakeholders - customers, employees, shareholders and suppliers.

ESTRATÉGIA da Eurosurfaces Portugal

Missão

A missão da Eurosurfaces é desenvolver, fabricar e vender **produtos de mármore aglomerado de elevada qualidade e inovadores**, sob a marca “RMC” e **fornecer outros produtos complementares** para facultar um portfolio rico em termos de soluções para superfícies.

Visão

Enquanto orgulhosa detentora do legado da RMC desde 1980, a Eurosurfaces Portugal **visiona a tornar-se um dos 3 melhores fabricantes de mármore aglomerado da Europa.**

Prioridades Estratégicas

empresa

(1) O principal objetivo da Eurosurfaces é de construir e de manter uma **entidade de negócio sólida, sustentável e rentável**, com base nos produtos da RMC, usando também produtos selecionados de outros fabricantes, para fornecer **soluções à medida para os seus clientes.**

cliente

(2) A Eurosurfaces Portugal procura sempre **compreender todos os requisitos e necessidades do cliente final.** A empresa seleciona cuidadosamente os seus **parceiros de negócio** para compartilhar os mesmos valores e ajudá-los a melhorar.

experiência

(3) A Eurosurfaces aplica a máxima **flexibilidade e transparência** possíveis, através de uma **comunicação** rápida e profissional, para fornecer a todas as partes interessadas, um nível de **experiência** acima do padrão.

melhoria

(4) Os produtos da RMC e todos os serviços de suporte relacionados estão **constantemente a ser melhorados e desenvolvidos**, refletindo as necessidades dos projetos dos clientes, do mercado e das tendências.

(5) Os colaboradores da Eurosurfaces Portugal procuram **aperfeiçoar-se continuamente**, envolvendo-se na melhoria contínua dos processos em que estão envolvidos, do **ambiente de trabalho**, cumprindo resoluções pessoais, participando em formações e participando ativamente em reuniões de melhoria.

regras e padrões

(6) A Eurosurfaces Portugal **respeita e segue** todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis, ética de negócios, direitos humanos e trabalho de forma sustentável e respeitosa do ambiente.

(7) Os produtos da Eurosurfaces, bem como os processos da empresa, estão alinhados com **padrões internacionais** para garantir resultados sustentáveis a todas as partes interessadas – clientes, colaboradores, acionistas e fornecedores.